

Banieren Alkmaar

Richtlijnen en eisen

Het protocol is opgesteld voor de eindgebruiker van de banieren, dat wil zeggen het evenement of instantie die banieren wil plaatsen. Het geeft een aantal richtlijnen en eisen waar men aan moet voldoen. Alkmaar Marketing toetst of aan deze eisen wordt voldaan en is eindverantwoordelijk voor het beheer van de banieren.

Doelen citydressing:

- Het permanent verfraaien van Alkmaar;
- Communiceren van de diversiteit aan USP's van de stad (cultuurhistorisch, winkelen, sport/recreatie, kaas, evenementen);
- Het promoten van evenementen en activiteiten die passen binnen de gekozen positionering.

Locaties

Alkmaar Marketing heeft een onderzoek gedaan naar de mogelijkheden voor banieren. Hier zijn 8 locaties uitgekomen met elk 5 banieren (zie bijlage)

1. Geestersingel / Bergerbrug op rotonde
2. Bergerweg (tegenover InHolland / bij het digitale informatiebord)
3. Geestersingel / Bergerbrug op rotonde
4. Kanaalkade (tegenover het Stadskantoor)
5. Kennemersingel / Heilooërbrug
6. Korte Vondelstraat / Schelpenhoek (let op: 3 banieren)
7. Nieuw Schermerweg (bij het digitale informatiebord)
8. Vondelstraat (tegenover Golden Tulip Hotel / bij het digitale informatiebord)

Hierin hangen standaard de banieren die het imago van de stad Alkmaar versterken. Bij bijzondere evenementen en activiteiten worden deze banieren vervangen door speciale versies ten behoeve van de promotie van het desbetreffende evenement. De banieren vestigen dan de aandacht op het evenement, geven het evenement een gezicht en zorgen ervoor dat het evenement "beleefd" wordt.



Kaders

De banieren die worden opgehangen dienen in stijl te zijn met algehele stadspromotie uitingen van Alkmaar Marketing. Er worden dus geen banieren opgehangen in de huisstijl van de organisator zelf.

De banieren worden gebruikt voor de promotie van Alkmaar of voor de promotie van evenementen en activiteiten die passen binnen de positionering van Alkmaar. Voorafgaand aan het jaar maakt Alkmaar Marketing een planning op van thema's en evenementen die geplaatst worden. Het gaat hier om jaarthema's (bijv. 500 jaar Stadhuis, 375 jaar Hofjes) en zogenaamde A en A-plus evenementen.

Bij de keuze van plaatsing geldt de volgende prioriteitsvolgorde:

1. Jaarthema's en USP's van Alkmaar (hangen er sowieso als er geen groot evenement hangt) – cultuurhistorisch, winkelen, sport/recreatie, kaas, evenementen
2. Unieke en eenmalige evenementen en activiteiten met een positieve uitstraling en passend in het Merkkader Alkmaar en welke nationale aandacht trekken (bijvoorbeeld het EK Wielrennen);
3. Evenementen en activiteiten met minimaal een positieve groot-regionale uitstraling (bijv. Victoriefeesten, Kaeskoppenstad, Kerstmarkt Alkmaar, maar ook sportevenementen en andere unieke momenten voor de stad);
4. Uitingen die de uitstraling en het imago van Alkmaar versterken (lees citymarketing);

Voor evenementen en gebeurtenissen die zich gedurende het jaar aanmelden geldt dat plaatsing geschiedt op basis van datum van aanmelding en van genoemde prioriteiten.

De aanvragen worden niet op basis van binnenkomst beoordeeld, maar op basis van genoemde prioriteiten. Echter, de onderstaande perioden worden gehanteerd voor aanvragen via Alkmaar Marketing:

- 1e kwartaal (januari t/m maart): aanvragen indienen vóór 1 november
- 2e kwartaal (april t/m juni): aanvragen indienen vóór 1 februari
- 3e kwartaal (juli t/m september): aanvragen indienen vóór 1 mei
- 4e kwartaal (oktober t/m december): aanvragen indienen vóór 1 augustus

De kosten voor de opmaak, producten en plaatsen van de vlaggen worden door gefactureerd aan de organisator, tenzij anders is overeengekomen.

Daarnaast kan een aanvraag geweigerd worden of kunnen banieren voortijdig weggehaald of niet geplaatst worden als er sprake is van gebeurtenissen van bovenmatig belang.

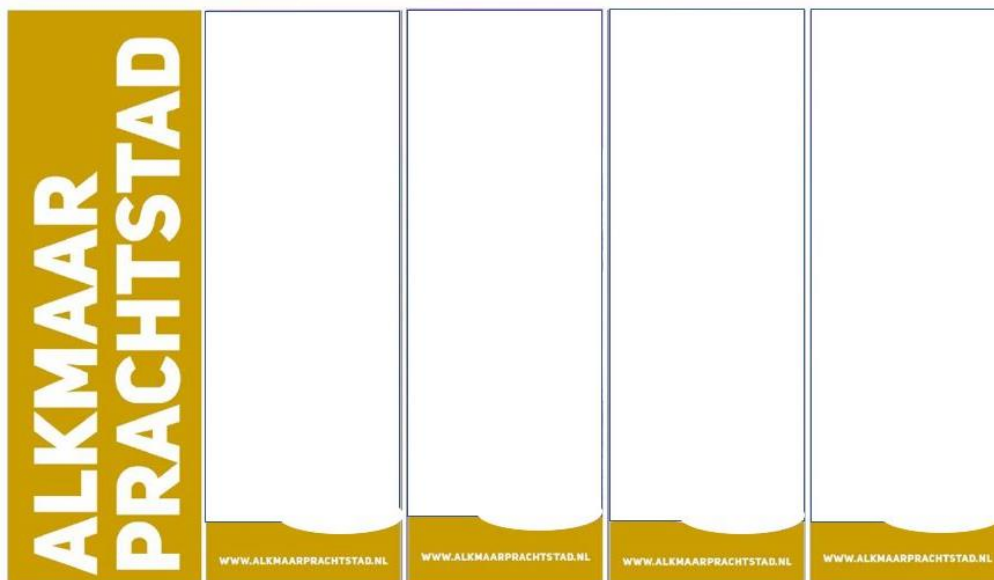
Alkmaar Marketing behoudt zich het recht voor om aanvragen te weigeren als de activiteiten niet of onvoldoende passen binnen de gekozen positionering en het merkkader of thematisering of planning van een jaar van de stad Alkmaar. Commerciële uitingen, sponsoruitingen en uitingen met een religieus en/of politiek karakter worden niet geplaatst.

De plekken voor plaatsing banieren zijn eigendom van Gemeente Alkmaar. Gemeente Alkmaar behoudt zich het recht voor locaties te laten vervallen of banieren te verplaatsen.

Opmaakvoorwaarden Banieren

Evenementen die gebruik willen maken van de vaste banierplekken, dienen te voldoen aan de opmaakvoorwaarden van Alkmaar Marketing, te weten:

1. Evenementen/Activiteiten worden gecommuniceerd in de standaard huisstijl van AM;
2. Opmaak en inkoop van banieren geschiedt via AM of een aangewezen partner;
3. Opmaak dient altijd vooraf goedgekeurd te worden door AM;
4. Er dient geen extra website vermeld te worden op de banieren.



Uitvoering

Alkmaar Marketing zorgt voor de coördinatie, promotie en het voorraad- en locatiebeheer van de banieren. Daarnaast onderhoudt Alkmaar Marketing de contacten met externe partij qua ophanging en beoordeelt op basis van de criteria en prioriteiten of de aangevraagde activiteit past binnen de positionering.

Alkmaar Marketing adviseert potentiële gebruikers over de mogelijkheid om hun evenement of activiteit te promoten. Een evenement betaalt voor de plaats, opmaak, productie en het ophangen van de banieren. Tenzij anders is overeengekomen.

Om eenduidigheid en herkenbaarheid in de uitstraling te waarborgen gelden de volgende regels:

- Op één locatie hangen de banieren van één evenement;
- Een evenement dient alle locaties af te nemen of het rondje binnenstad (locaties 3, 4, 5 en 6);
- In principe worden de banieren van een evenement maximaal twee weken voor aanvang van het evenement opgehangen en direct na afloop van het evenement verwijderd.

Kosten (excl 21% BTW)

- Alleen binnenstad: €1600,- (excl. opmaak)
- Alle locaties: € 2600,- (excl. opmaak)

Aanvraag

De banieren zijn aan te vragen via tessa@alkmaarmarketing.nl